



Increase

2019-1-RO01-KA204-063804

INnovation Capacity building foR EnhAncing Sustainable growth and Employability

UUTISKIRJE N° 1 - HUHTIKUU 2020

INCREASE-hanke on alkanut!

INCREASE-hankkeen tavoitteena on tarjota suora vastaus automaation aiheuttamiin työttömyysriskeihin. Se tarjoaa selkeitä strategioita pk-yritysten johtajille ja työntekijöille heidän innovaatiokykynsä sekä innovaatiostrategioidensa kestävyden parantamiseksi.

INCREASEn kansainvälinen kumppanuusverkosto koostuu yliopistoista ja yrityksistä Euroopanlaajuisesti parhaiden tulosten saamiseksi: mukana on kumppaneita Romaniasta, Suomesta, Itävallest, Portugalista, Espanjasta, ja Puolasta.

Projektin tärkeimmät aiheet ovat:

- Innovaatio koko organisaation tasolla
- Innovatiivisten ideoiden alkuperä
- Innovaatio-ajattelutapa
- Ideoiden kommunikointi
- Innovaatiot liiketoimintamalleissa, mukaanlukien kriisireaktiot
- Digitalisaatio ja automaatio pk-yrityksissä
- Yhteisinnovaatiomallit

Kaikki projektissa tuotettu sisältö tulee olemaan saatavilla INCREASE-verkkooppimisalustalla, mukaan lukien oppimisobjektit, oppaat, arviointityökalut ja muut toiminnot, joiden tarkoituksena on maksimoida käyttäjäkokemus.

Seuraa meitä SOMEssa!

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella. Tämä tiedonanto heijastaa vain kirjoittajan näkemyksiä, ja komissiota ei voida pitää vastuussa siinä olevien tietojen mahdollisesta käytöstä.



Projektikumppanit pitivät 7. huhtikuuta 2020 virtuaalikokouksen odottamattomien Covid-19-olosuhteiden vuoksi, jotka tekivät mahdolliseksi aiemmin suunnitellun fyysisen kokouksen Valenciassa (Espanjassa).

Kokouksen aikana suoritettiin katsaus ensimmäisiin jo suoritettuihin tehtäviin ja keskusteltiin muista näkökohdista, kuten laadusta, projektitietoisuuden levittämisestä, seuraavista

projektikokouksista ja tapahtumista, sekä seuraavista tulevista tehtävistä.

Huhtikuun ja toukokuun aikana projektikumppanit keräävät parhaita käytäntöjä työntekijöiden sisällyttämiseksi innovaatioihin pk-yrityksissä eri kumppanimaissa. Tämä tiedonkeruu saavutetaan sekä asiakastutkimuksella, että online-haastatteluilla johtajien ja yrittäjyyden asiantuntijoiden kanssa.

